



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España



Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa



**CONCELLO
DE VIGO**



NOTA DE PRENSA

Fiesta en el Mercado do Calvario para despedir su Programa de Dinamización Comercial

- La Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa clausuró esta mañana el Programa de Dinamización Comercial y Digital del Mercado do Calvario, que se ha celebrado durante el mes de noviembre en esta plaza municipal viguesa
- El evento incluyó la actuación musical a cargo del grupo Galicia Fiddle Orchestra, una degustación de chocolate con churros, y la entrega de los premios a las mejores decoraciones navideñas de los establecimientos del mercado
- Participaron el vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, José Manuel Fernández Alvariño; el subdelegado del Gobierno en Pontevedra, Abel Losada; y la concejala delegada de Limpieza, Ciclo de Agua y Transporte del Concello de Vigo, Patricia Iglesias

Vigo, 29 de noviembre de 2024.-El Mercado do Calvario celebró esta mañana una fiesta para poner el broche de oro al Programa de Dinamización Comercial y Digital de esta plaza municipal viguesa que ha impulsado la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa a lo largo del mes de noviembre. En este evento, con el que el Mercado marca también el arranque de la campaña de Navidad, participaron el vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, José Manuel Fernández Alvariño; el subdelegado del Gobierno en Pontevedra, Abel Losada; la concejala delegada de Limpieza, Ciclo de Agua y Transporte del Concello de Vigo, Patricia Iglesias; y el gerente del Mercado, Miguel Misa. El programa festivo incluyó la actuación musical de Galicia Fiddle Orchestra y una degustación de chocolate con churros para el público asistente.

En su intervención durante este acto, el vicepresidente de la Cámara PVV subrayó que el objetivo de estos Programas de Dinamización, que el ente cameral ha impulsado también en los Mercados de Travesas y O Berbés, “pasa por incrementar la visibilidad de estas plazas municipales, pensando en alcanzar nuevos públicos, apostando por un mejor aprovechamiento de los recursos tecnológicos al alcance de los y las comerciantes”. “Se trata, en definitiva, de modernizar estos espacios, promoviendo los valores de frescura, calidad y proximidad de los mercados vigueses, a través de herramientas digitales”, dijo.

En este sentido, aseguró que la Cámara de Comercio busca alinearse con la creciente demanda de digitalización en los sectores comerciales tradicionales, por lo que consideró “prioritario” acompañar adecuadamente a las empresas, apoyándolas desde la Cámara: “Que puedan



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España



Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa



**CONCELLO
DE VIGO**



abordar su digitalización con éxito es esencial para la competitividad de nuestro tejido productivo. Por tanto, este es uno de los ejes de nuestro plan estratégico”.

“En resumen, con esta campaña, la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía no solo apoya la modernización de los mercados vigueses, sino que también persigue un objetivo más amplio: conectar los valores tradicionales de estos espacios con el lenguaje y las herramientas de los nuevos públicos para mirar al futuro”, concluyó.

Por su parte, el gerente del Mercado do Calvario, Miguel Misa, agradeció la iniciativa cameral para dinamizar la plaza, “un programa que ha tenido una intensa participación por parte de todos los comerciantes, con actividades muy variadas, desde la capacitación de los placentes y placentas en el uso de los canales de comunicación digitales; pasando por un programa de eventos enfocados a la creación de contenidos; o actividades como la de hoy, con la que abrimos la campaña más importante del año para nosotros: la Navidad”.

El subdelegado del Gobierno en Pontevedra, Abel Losada, afirmó que este tipo de iniciativas que cuentan con Fondos Europeos a través del Gobierno de España y las Cámaras de Comercio “son fundamentales para mantener vivo el comercio de proximidad. Es esencial poder llegar a los nuevos públicos, a esas generaciones más jóvenes, que serán la futura clientela del mercado, y esto solo puede hacerse a través de las nuevas tecnologías”.

La concejala delegada de Limpieza, Ciclo de Agua y Transporte del Concello de Vigo, Patricia Iglesias destacó “el dinamismo del Mercado do Calvario, la importancia de apostar por los mercados municipales y de atraer a ellos a los nuevos clientes”.

Programa de Dinamización del Mercado do Calvario

El diseño de las acciones de este Programa de Dinamización del Mercado do Calvario se orientó a mejorar el aprovechamiento por parte de los comerciantes de las posibilidades que ofrecen las herramientas digitales y los canales digitales de comunicación como recursos complementarios esenciales para aumentar la visibilidad del mercado, llegar a nuevos públicos, fidelizar a los clientes y, en último término, mejorar las ventas, en convivencia y coordinación con la estrategia de dinamización comercial en la propia plaza.

Para ello, el programa contemplaba varios ejes. El primero, puso el foco en incrementar las habilidades digitales básicas orientadas al uso de las redes sociales con mayor potencial para el pequeño comercio –Instagram y Whatsapp– y a la creación de contenidos audiovisuales para este fin.

El segundo, se centró en dar pautas para el diseño de acciones que pueden aprovecharse doblemente para la dinamización comercial online y offline. Se programaron para ello tres eventos que pretendían servir de ejemplo de algunas actividades que los y las comerciantes pueden organizar con atractivo para la clientela presencial y con alto interés como contenido para las redes: dos talleres de cortes de carne y pescado y un tercero de arte floral.

 **Apoyo al Comercio Minorista**
#EuropaSeSiente

El tercer eje incluyó diversas actividades de dinamización comercial con motivo de la próxima campaña de Navidad, diseñadas para aumentar la visibilidad del Mercado en estas fechas claves en las ventas. Para ello se hicieron campañas de marketing digital y analógico, así como un concurso de decoración navideña de los establecimientos, la visita del influencer y Chef Iván Mariñas y la Fiesta del Mercado, con la que hoy se clausura el programa.

Entrega de Premios

En el marco de esta Fiesta del Mercado, se entregaron también los premios a las mejores decoraciones navideñas en los distintos establecimientos de la plaza, una de las acciones convocadas en el marco de este Programa de Dinamización Comercial. El primer premio recayó en Bacalao Maribel; el segundo fue para Floristería Pétalos; y, el tercero, para la pescadería Sabor a Mar.

Programa Comercio Minorista

Este Programa de Dinamización Comercial y Digital, liderado por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, se integra en el Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio.