



El Mercado de Travesas lanza una campaña solidaria de recogida de juguetes en colaboración con Asdegal

- El acto de presentación de esta nueva iniciativa ha contado con la presencia de Delmiro Hermida, gerente de los Mercados de Travesas y O Berbés, y Pedro Alberto Sánchez Benavente, miembro de la Junta Directiva de Asdegal
- Desde hoy y hasta el próximo 13 de diciembre permanecerá abierta el punto de recogida con el objetivo de que ningún menor se quede sin regalo en estas fiestas
- La iniciativa se enmarca en el Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio

Vigo, 28 de noviembre de 2024.- En el marco de la campaña de dinamización comercial liderada por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, el Mercado de Travesas ha iniciado, en colaboración con Asdegal (Acción Solidaria de Galicia) una iniciativa solidaria para la recogida de juguetes destinada a que ningún menor se quede sin regalos en estas fiestas.

La campaña se desarrollará desde hoy, jueves 28 de noviembre, hasta el próximo 13 de diciembre, en un esfuerzo conjunto por mantener vivo el espíritu navideño y la solidaridad en la comunidad.

El acto de presentación de esta nueva iniciativa se ha celebrado hoy en el Mercado de Travesas y ha contado con la presencia de Delmiro Hermida, gerente de los Mercados de Travesas y O Berbés, y Pedro Alberto Sánchez Benavente, miembro de la Junta Directiva de Asdegal, asociación con la que se colaborará para garantizar que los juguetes lleguen a las familias más necesitadas.

Esta acción solidaria refuerza el papel del mercado como un espacio no solo comercial, sino también de cohesión social. Durante las próximas semanas, permanecerá habilitado este punto de recogida en el mercado donde vecinos, comerciantes y visitantes podrán depositar juguetes en buen estado. Con esta campaña, los organizadores buscan asegurar que los Reyes Magos puedan visitar todos los hogares y llevar ilusión a los más pequeños.

La recogida de juguetes forma parte de una amplia programación impulsada durante este mes de noviembre y que ha incluido actividades formativas, promocionales y sociales,



como talleres de fotografía e Instagram para comerciantes, concursos y sorteos en redes sociales, y eventos colaborativos con restaurantes locales.

Estas acciones están diseñadas para modernizar la imagen del mercado y fomentar su integración en el ámbito digital, sin dejar de lado los valores tradicionales de proximidad y calidad que lo caracterizan.

Más allá del comercio, un gesto solidario

Con la colaboración de Asdegal, se garantizará que los juguetes recolectados lleguen a los niños de las familias más necesitadas en la región. "Esta campaña no solo se trata de juguetes, sino de llevar alegría y esperanza. El mercado de Travesas quiere ser el puente entre la generosidad de los vecinos y las sonrisas de los más pequeños", ha señalado Delmiro Hermida durante la presentación.

Por su parte, Pedro Alberto Sánchez Benavente ha destacado el valor de esta colaboración: "Iniciativas como esta son un ejemplo de cómo la unión entre instituciones, comerciantes y vecinos puede marcar una diferencia real en la vida de muchas familias."

El Mercado de Travesas invita a toda la comunidad de Vigo a sumarse a esta campaña, demostrando que la solidaridad puede transformar un simple juguete en un regalo lleno de significado.

Programa Comercio Minorista

Este Programa de Dinamización Comercial y Digital, liderado por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, se integra en el Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio.

El Programa Comercio Minorista se enmarca en el objetivo específico del "refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de empleo en estas, también mediante inversiones productivas". Con este fin, se marca como objetivos concretos: 1) dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional; 2) promover la innovación, y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo; 3) el impulso del comercio electrónico y nuevas tecnologías en el sector como elemento clave para la ampliación de mercados a nivel tanto nacional como internacional; 4) la mejora de la competitividad del comercio tradicional a través de la capacitación en habilidades, la cooperación entre empresas y la disposición de infraestructuras compartidas de interés colectivo para el sector comercial; 5) la consolidación de las relaciones entre las actividades comerciales y los proveedores potenciales del entorno



local, de cara a promover el desarrollo endógeno y la cohesión territorial; y 6) el desarrollo de acciones innovadoras de dinamización de zonas y actividades comerciales.