

ChatGPT para automatizar procesos: Convierte ChatGPT en el asistente personal de cada empleado de tu empresa

En los últimos meses se ha hablado mucho de cómo la inteligencia artificial empezará a eliminar cada vez más puestos de trabajo.

¿Te imaginas a ChatGPT sustituyendo a algunos de tus empleados?

A mí también me costaba imaginármelo. Y es que la realidad es que ChatGPT no sustituye a tus empleados: los potencia.

¿Te imaginas a cada empleado de tu empresa teniendo un asistente personal disponible las 24 horas, listo para ayudar en tareas rutinarias y complejas? ChatGPT puede ser ese asistente sin necesidad de integraciones complicadas, funcionando simplemente desde una ventana abierta en el navegador. En este curso aprenderás cómo usar ChatGPT para aumentar la productividad y eficiencia de tu empresa, haciendo que cada empleado sea más rentable en su día a día.

Descubre cómo ChatGPT puede transformar tareas repetitivas, mejorar la comunicación y asistir en la toma de decisiones, todo desde la misma ventana de chat.

Contenidos:

1. ChatGPT: mentor, supervisor y becario de cada empleado.

- El paradigma correcto para entender ChatGPT.
- Los GPTs: ChatGPT programado a la medida de cada tarea.
- ChatGPT como mentor de tus empleados.
- ChatGPT como supervisor de tus empleados.
- ChatGPT como becario de tus empleados.

2. Delegando la creatividad y la generación de ideas

- ChatGPT contra el síndrome de la hoja en blanco.
- ChatGPT para generar ideas.
- ChatGPT para variar el enfoque.
- ChatGPT para detectar oportunidades.

3. Adaptación y traducción de contenido

- La traducción automática no funciona. ChatGPT bien programado sí.
- El 20% de las personas escriben mejor que ChatGPT... y aun así te puede ayudar.
- Convertir unas notas deslavazadas en un documento ordenado en 30 segundos.
- Adaptar el texto al nivel adecuado sin despeinarse.

4. Búsqueda de información y e investigación rápida.

- Google cambió nuestras vidas, ChatGPT es otro nivel.
- ChatGPT no sabe buscar información... si no le enseñas.
- ChatGPT: lectura rápida como nunca lo habías imaginado

5. Tu departamento de marketing se llama ChatGPT

- ChatGPT para redes sociales.
- ChatGPT como blogger.
- ChatGPT para textos de ventas (web, mail...)

6. ChatGPT a medida de tu empresa.

- o ChatGPT puede adaptarse a cada rol y tarea...

7. Mejoras en la experiencia del cliente

- o ChatGPT como guía para consultas internas.
- o ChaGPT para soporte al cliente.

8. Incorporación de ChatGPT en el flujo de trabajo

- Buenas prácticas para usar ChatGPT en el día a día.

9. Casos de uso aplicados

- Ejemplos reales: Descubre cómo otras empresas han aumentado su productividad con ChatGPT.

10. ¿Y ahora? ¿Cómo empiezo?

- Las tres formas de subirte al carro de ChatGPT y la Inteligencia Artificial.

Docente:

Damián García Campos, licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo, cuenta con más de 17 años de experiencia en el sector del marketing y 8 años como dueño de negocio.



Ha dirigido los departamentos de creatividad, innovación y marketing online en agencias como Red UNIO, Dos Tipos Guapos o Marketing de Batea. También ha trabajado como director de marketing para el grupo Bera Textil.

Ha sido docente en la Universidad de Vigo, la IFFE Business School de A Coruña y la Cámara de Comercio de Vigo, Pontevedra y Vilagarcía.

Hoy es director de la agencia de marketing Emotiv Neuromarketing donde ofrece servicios de marketing digital y sistemas de ventas y lidera la startup AllMyGPT con la que busca ayudar a empresas y profesionales a sacar el mejor partido de ChatGPT.

