

Competencias Emprendimiento / Financieras para Mujeres Emprendedoras

Objetivos:

Proporcionar a las mujeres emprendedoras los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para comprender el ecosistema emprendedor, desarrollar un plan de negocio sólido y viable, implementar estrategias de marketing digital efectivas y fortalecer sus capacidades directivas y emocionales para la gestión eficiente de equipos, promoviendo su liderazgo y éxito empresarial.

Este curso está diseñado para empoderar a las mujeres participantes previamente seleccionadas, en su camino emprendedor, fomentando una visión integral que abarque tanto aspectos técnicos como habilidades personales clave.

Duración:

60 horas

Contenidos:

1. **Módulo 1: Mujer emprendedora-ecosistema emprendedor. (10 horas).**
 - 1.1. Introducción al Ecosistema Emprendedor. Definición, importancia y componentes del ecosistema para el emprendimiento de la mujer emprendedora.
 - 1.2. Actores Clave del Ecosistema. Emprendedores y startups, inversores y capital de riesgo, incubadoras y aceleradoras, universidades y centros de investigación...
 - 1.3. Recursos y apoyo para Emprendedoras. Fuentes de financiamiento, redes de apoyo y mentoría, espacios de coworking y comunidades emprendedoras, programas de capacitación y formación.
 - 1.4. Desafíos y Oportunidades del ecosistema. Barreras, oportunidades, tendencias emergentes de emprendimiento, casos de éxito y lecciones aprendidas.
2. **Módulo 2: Plan de Empresa. (10 horas).**
 - 2.1. Importancia y estructura general de un plan de empresa.
 - 2.2. Análisis de mercado.
 - 2.3. Definición del modelo de negocio.

- 2.4. Plan de Marketing
- 2.5. Plan Operativo.
- 2.6. Plan Financiero.
- 2.7. Presentación y Defensa del Plan. Cómo presentarlo y a quién.

3. Módulo 3: Plan de Marketing Digital. (10 horas).

- 3.1. Introducción al marketing digital.
- 3.2. Definición de Objetivos (SMART, KPIs...).
- 3.3. Conocimiento del público objetivo.
- 3.4. Estrategias de contenido.
- 3.5. Redes sociales.
- 3.6. Email Marketing.

4. Módulo 4: Habilidades directivas en gestión de equipos. (10 horas).

- 4.1. Características de un buen líder.
- 4.2. Comunicación Efectiva.
- 4.3. Motivación.
- 4.4. Resolución de conflictos. Mediación y negociación.
- 4.5. Desarrollo de habilidades de liderazgo.

5. Módulo 5: Inteligencia emocional. (10 horas).

- 5.1. Importancia de la inteligencia emocional en el emprendimiento.
- 5.2. Autoconocimiento emocional.
- 5.3. Autogestión emocional.
- 5.4. Empatía y Relaciones Interpersonales.
- 5.5. Aplicación de la inteligencia emocional en el emprendimiento. Casos de éxito.

6. Módulo 6: Talleres prácticos y estudios de caso. (5 horas).

EVALUACIONES Y CIERRE DEL CURSO. (5 horas).

- Evaluación final. Examen práctico y teórico.
- Retroalimentación y cierre. Reflexiones sobre lo aprendido y conclusiones y recomendaciones futuras.