

Competencias Emprendimiento / Financieras para Mujeres Emprendedoras

Objetivos:

Proporcionar a las mujeres emprendedoras los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para comprender el ecosistema emprendedor, desarrollar un plan de negocio sólido y viable, implementar estrategias de marketing digital efectivas y fortalecer sus capacidades directivas y emocionales para la gestión eficiente de equipos, promoviendo su liderazgo y éxito empresarial.

Este curso está diseñado para empoderar a las mujeres participantes previamente seleccionadas, en su camino emprendedor, fomentando una visión integral que abarque tanto aspectos técnicos como habilidades personales clave.

Duración:

30 horas

Contenidos:

1. **Módulo 1: Mujer emprendedora-ecosistema emprendedor. (5 horas).**
 - 1.1. Introducción al Ecosistema Emprendedor. Definición, importancia y componentes del ecosistema para el emprendimiento de la mujer emprendedora.
 - 1.2. Actores Clave del Ecosistema. Emprendedores y startups, inversores y capital de riesgo, incubadoras y aceleradoras, universidades y centros de investigación...

2. **Módulo 2: Plan de Empresa. (5 horas).**
 - 2.1. Importancia y estructura general de un plan de empresa.
 - 2.2. Plan de Marketing

3. **Módulo 3: Plan de Marketing Digital. (5 horas).**
 - 3.1. Introducción al marketing digital.
 - 3.2. Definición de Objetivos (SMART, KPIs...).

4. Módulo 4: Habilidades directivas en gestión de equipos. (5 horas).

- 4.1. Características de un buen líder.
- 4.2. Comunicación Efectiva.

5. Módulo 5: Inteligencia emocional. (5 horas).

- 5.1. Importancia de la inteligencia emocional en el emprendimiento.
- 5.2. Aplicación de la inteligencia emocional en el emprendimiento. Casos de éxito.

EVALUACIONES Y CIERRE DEL CURSO. (5 horas).

- Evaluación final. Examen práctico y teórico.
- Retroalimentación y cierre. Reflexiones sobre lo aprendido y conclusiones y recomendaciones futuras.