

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

WEBINAR: Digitalización en la hostelería - Marketing digital

Jueves 14/10/2021

15:30 a 18:00 h.

Índice de contenidos:

- Iniciación al Marketing Digital para la hostelería: Estrategia Digital y Analógica
- Presencia en Internet: De Google My Business a tu propia web
- Whatsapp Marketing: De atención al cliente a venta online
 - ¿Practicamos?
- Redes sociales para la venta de productos y servicios
 - Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, LinkedIn...
 - Vídeo Marketing
- El correo electrónico como herramienta: Google Mail, Hootsuite y Benchmark Email
- Publicidad en Internet: De Facebook e Instagram Ads a Google Ads
- Comercio Electrónico para la hostelería (Enlazando con el seminario del día 28/10/2021 - Digitalización en la hostelería - Comercio Electrónico)
 - Marketplaces y plataformas de Delivery
- Agenda, calendario, CRM y herramientas de gestión (Enlazando con el seminario del día 21/10/2021 - Digitalización en la hostelería - Soluciones en la nube)

Ponente: Alberto Falcón Fuentes

Apasionado del marketing y de la tecnología, en aprendizaje continuo. Asesor y formador, con más de 20 años de experiencia en todo tipo de proyectos tecnológicos para grandes empresas como PwC, KPMG, Tecnom, Visual MS, Velneo, etc. En la actualidad es Director de Marketing de LEMA y docente homologado por la Escuela de Organización Industrial (EOI).